*Poznań, 23.05.2022*

**Odliczamy dni do targów Modernlog!**

**Coraz bliżej do Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu Modernlog, które odbędą się już 31.05-3.06 w Poznaniu. W tym roku teren MTP opanują wystawcy z Polski i zagranicy, maszyny w akcji i spotkania eksperckie. Nie zabraknie także networkingu czy punktów konsultacyjnych dla osób zainteresowanych inwestycją w nowe technologie.**

Już wkrótce serce logistyki zabije w Poznaniu, a pawilon szósty MTP wypełni gwar rozmów biznesowych, szum maszyn i dyskusje z ekspertami w ramach Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu Modernlog (31.05-3.06). Udział w wydarzeniu zapowiedziały firmy z Polski i zagranicy, w sumie w całym bloku targów ITM Industry Europe, Modernlog, Subcontracting i Focast będzie można zapoznać się z ofertą ponad 500 wystawców.

­– *Targi Modernlog stają się coraz bardziej rozpoznawalną marką, która wzbudza zainteresowanie wśród profesjonalistów z branży logistycznej* – komentuje Hanna Zdrojewska, Dyrektor Targów Modernlog. – *To dla nich budujemy bogaty program wydarzenia, który obejmuje pokazy maszyn w akcji, spotkanie eksperckie Log-Insight oraz dwudniową konferencję Smart Warehouse.*

**Pokazy maszyn na żywo – In4Log**

Nieodzowną częścią targów Modernlog są pokazy maszyn w strefie In4Log (Innovation for Logistics Industry), podczas których będzie można z bliska przyjrzeć się pracującym urządzeniom i przekonać się o skuteczności nowoczesnych rozwiązań w magazynach. Co dokładnie w tym roku pokażą wystawcy? Firma AIUT zaprezentuje nowoczesny kompleksowy system intralogistyczny wraz z różnymi modelami robotów mobilnych Formica, które umożliwiają pełną automatyzację transportu wewnętrznego.

– *Kompleksowo odpowiadamy na potrzebę zautomatyzowanej obsługi zleceń w magazynach i fabrykach. Budujemy magazyny automatyczne i dostarczamy zaprojektowane przez nas zrobotyzowane systemy transportu wewnętrznego. Cieszymy się, że podczas Modernlog możemy zaprezentować, jak nasze rozwiązania spełniają wymagania firm z sektora przemysłu, ale również e-commerce. Odwiedzający targi będą mogli obejrzeć podczas pracy roboty AGV / AMR Formica do transportu dużych ładunków spaletyzowanych o masie do 1500 kg z funkcją samodzielnego załadunku, a także roboty mobilne AIUT do przewozu towarów na wózkach pasywnych lub bezpośrednio na pokładzie. Opowiemy też o możliwościach kastomizacji naszych rozwiązań* – mówi **Krzysztof Stachowicz, Kierownik Sekcji Automatycznych Systemów Magazynowych w firmie AIUT.**

Wśród partnerów technologicznych In4Log znajduje się także firma Aspekt, która dostarcza kompleksowe rozwiązania dla branży produkcyjnej, przemysłowej, handlu detalicznego, e-commerce i logistyki.

– *W tym roku będzie nas można spotkać w strefie pokazów maszyn na żywo, In4Log. I to nie przypadkowo. Oprócz tego, że jesteśmy firmą technologiczną dostarczającą rozwiązania z zakresu oprogramowania, automatycznej identyfikacji i automatyki przemysłowej to nasza oferta zawiera także oznakowanie magazynów i hal produkcyjnych* – objaśnia **Marek Kuropieska, Prezes Zarządu Aspekt.** – *Nasze linie dopełnią całości w strefie pokazowej. Na samym stoisku będzie można zobaczyć m.in. rozwiązania z kategorii wearables, które w tym roku szturmem wchodzą na polski rynek czy nasze autorskie rozwiązania, takie tak zautomatyzowane szafy do wydawania urządzeń i automatyczne bramki skanujące. Gości targów zapraszamy do testowania rozwiązań i konsultacji z naszymi ekspertami.*

Pokazy maszyn na żywo In4Log organizowane są we współpracy z Wydawnictwem **MEDIALOG** i partnerami technologicznymi, firmami: **ASPEKT, AIUT, Anter System, B3D, Georg UTZ, Holler Polska, Honeywell, IBCS Poland, Jusky, OLEJNIK, POLSAD** oraz **Redsteel**. Prezentacje odbywać się będą codziennie o każdej pełnej godzinie w ramach ekspozycji targowej.

**Doświadczeni eksperci i darmowe konsultacje na Modernlog**

Na pierwszy dzień targów organizatorzy zaplanowali premierę spotkania eksperckiego pod nazwą LOG-INSIGHT. Wśród gości przedstawiciele: **PepsiCo, Carlsberg Polska, Raben Logistics Polska, Auchan Retail Polska, CHEP, WSL, Done Deliveries, BBSG, GIGLIKE, PSML** oraz **ECR Polska.** Zagadnienia obejmują deficyt pracowników na rynku logistycznym, cyfrowe rozwiązania skupione na potrzebach klienta, wartość kierowców w łańcuchach dostaw i praktyczne aspekty ograniczania emisji CO2.

Konferencja Smart Warehouse odbędzie się natomiast 1 i 2 czerwca. To tutaj spotkają się eksperci z zakresu automatyzacji, robotyzacji i cyfryzacji pracy, aby w ramach pięciu paneli dyskusyjnych podzielić się swoją wiedzą z gośćmi targowymi. Spotkanie pierwszego dnia otworzy #logistyka e-commerce z udziałem **Mirka Grala** (Last Mile Experts), **Arkadiusza Kawy** (Łukasiewicz-PIT), **Damiana Kołaty** (Cushman&Wakefield) i prowadzącej – **Marty Cudziło** (Łukasiewicz-PIT). Drugi dzień rozpocznie wystąpienie **Krzysztofa Maśnego**. W pozostałych panelach dyskusyjnych wezmą udział przedstawiciele m.in.: **AiQ Robots,** **ABB, FANUC, Geek +, GXO, GIGLIKE, Graphene Partners, Jungheinrich Polska, OMRON, PSI Polska, PSML, SICK, MIELE, MW Logistics, Łukasiewicz-PIT**, a za moderację odpowiedzą Ilona Miziewicz-Groszczyk (**Europa Systems**), Magda Libiszewska, Artur Olejniczak (**WSL**), Piotr Sędziak (**Orbico Supply**) i Dominik Jańczak (**Logistics Manager**). Swoją ofertę zaprezentują również **Ferag, Reflex Logistics Solutions (Hardis Group)** oraz **WDX.**

W tym roku koncepcja konferencji została rozwinięta o scenę partnerów, strefę networking oraz bezpłatne konsultacje z ekspertami Łukasiewicz-PIT. To do nich będzie można zwrócić się z konkretnymi pytaniami o koszty i spodziewane efekty, a także sposoby na automatyzację magazynów, stanowisk pracy, wózki AGV w magazynie, systemy kompletacji, magazynowanie towarów niebezpiecznych i technologie dla e-commerce.

Targi Logistyki, Magazynowania i Transportu Modernlog potrwają od 31 maja do 3 czerwca 2022 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W tym samym czasie odbędą się także: Targi ITM Industry Europe, Targi Kooperacji Przemysłowej Subcontracting oraz Forum Odlewnicze Focast.

 Kontakt dla mediów:

 Adrianna Wiła

 +48 691 028 116

 adrianna.wila@grupamtp.pl