Z Hanną Zdrojewską, Dyrektor Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu MODERNLOG, Międzynarodowe Targi Poznańskie o bieżących trendach, którym będzie można się bliżej przyjrzeć w dniach 31.08-3.09.2021 w Poznaniu – rozmawiała redakcja Top Logistyk.

**Logistyka 4.0 na targach MODERNLOG**

**MODERNLOG wespół z blokiem targów ITM Industry Europe otwiera tegoroczny sezon imprez branżowych na MTP. Wracacie Państwo do spotkań na żywo po dłuższej przerwie. To z pewnością duże wyzwanie i odpowiedzialność dla organizatorów. Jak wyglądają przygotowania do tegorocznej imprezy?**

**Hanna Zdrojewska:** Bogaty program bloku targów ITM Industry Europe, w tym Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu MODERNLOG był już gotowy w zeszłym roku, niestety ze względu na sytuację epidemiczną nie udało się nam go wcielić w życie. W tym sezonie, zdając sobie sprawę z dużej odpowiedzialności wobec naszych wystawców i gości targowych, zamierzamy zrealizować wcześniejsze pomysły, uzupełnione o wątki walki z kryzysem i przykłady dobrych, a także skutecznych praktyk na rynku w dobie COVID-19. Opierając się na liczbie już zgłoszonych firm, a także rozmowach z branżą, ufamy, że najbliższe targi okażą się dużym sukcesem. Zarówno my, jako organizatorzy, jak i branża nie możemy doczekać się biznesowych spotkań na żywo, gwaru rozmów i targowego poruszenia. Jestem przekonana, że wieloletnie doświadczenie w organizacji imprez targowych pozwoli nam sprostać nowym wyzwaniom w sposób odpowiedzialny i bezpieczny.

**Czego możemy się spodziewać pod koniec sierpnia w Poznaniu?**

Wierzymy, że stały kontakt z przedstawicielami firm z sektora logistycznego, pozwolił nam przygotować odpowiednie atrakcje zarówno dla wystawców, jak i profesjonalnych zwiedzających. Nie bez powodu naszemu wydarzeniu już kolejną edycję towarzyszy hasło *logistyka 4.0*, nawiązujące bezpośrednio do koncepcji czwartej rewolucji przemysłowej, automatyzacji, robotyzacji, przetwarzania i operowania big data za pomocą cyfrowych narzędzi. Wiemy, że są to tematy, które żywo interesują logistyków i na pewno nie zabraknie ich podczas tarów MODERNLOG. Zakres tematyczny naszego wydarzenia jest jednak szerszy i obejmuje technologie transportu, systemy magazynowania, komisjonowania i gospodarki magazynowej, pakowanie i systemy identyfikacji, software oraz rozwiązania IT dla intralogistyki, logistyki transportu, a także usługi logistyczne, w tym logistykę kontraktową.

Na targach MODERNLOG będzie można obejrzeć również pokazy maszyn, które zorganizowane zostaną w strefie **Innovation for Logistics Industry (In4Log).** To rzadka okazja do przyjrzenia się na żywo pracy urządzeniom, stosowanym w optymalizacji procesów intralogistycznych, oceny ich skuteczności, szybkości i efektywności w zestawieniu z krytycznymi wyzwaniami.

Z doświadczenia wiemy, że nie zabraknie również ciekawych inicjatyw na stoiskach naszych wystawców. Na gości targowych na pewno będą czekać pokazy nowości produktowych, atrakcyjne akcje promocyjne i przede wszystkim przedstawiciele firm gotowi do rozmowy oraz prezentacji swojej oferty.

**Czy w tym roku również będzie można wziąć w towarzyszącej targom konferencji?**

Oczywiście, Konferencja Smart Warehouse na stałe wpisała się w program targów MODERNLOG. Także i w tym roku będzie można spotkać się z ekspertami branżowymi i wspólnie podyskutować o optymalizacji procesów, automatyzacji i robotyzacji czynności logistycznych za pomocą najnowszych na rynku technologii. W tym roku konferencja potrwa aż dwa dni (1-2.09), z czego 1 września Artur Olejniczak (Wyższa Szkoła Logistyki) poprowadzi panel pt. IoT\_digitalizacja, a Piotr Sędziak (Orbico Supply) przeprowadzi rozmowę z panelistami nt. technologii transportu wewnętrznego. Drugi dzień konferencji, czyli 2 września, poświęcony zostanie automatycznym systemom składowania i AGV\_robotom, które poprowadzą kolejno Magdalena Libiszewska (Forum Media) z Łukaszem Musialskim (Chaingers) i Ilona Miziewicz-Groszczyk (Europa Systems).

W roli prelegentów wystąpią przedstawiciele takich firm, jak Fanuc, Omron, SICK czy HIT Kody Kreskowe. Zadbaliśmy o to, aby spotkanie obfitowało w analizy case studies, przykłady wdrożeń na polskim i zagranicznym rynku oraz odpowiadało na realne potrzeby współczesnych szefów logistyki, kierowników magazynów i menedżerów łańcuchów dostaw. Na bieżąco staramy się przysłuchiwać naszym wystawcom i partnerom branżowym, aby nadążyć za dynamicznie rozwijającą się branżą logistyczną. Konferencja odbywa się pod patronatem PSML oraz Łukasiewicz-Instytut Logistyki i Magazynowania. Bezpłatna rejestracja na to wydarzenie trwa pod adresem: <https://smartwarehouse.modernlog.pl/> .

**A co z osobami, które z różnych względów nie zdecydują się lub nie mogą przyjechać na targi?**

Dla nich przygotowaliśmy internetową platformę spotkań online, która skierowana jest zarówno do wystawców, jak i gości targowych. Mamy nadzieję, że umożliwi ona dotarcie ze swoją ofertą do potencjalnych odbiorców, niezależnie od usytuowania siedziby firmy czy możliwości fizycznego udziału w wydarzeniu. Jak przystało na targi logistyki 4.0 czerpiemy z dorobku nowych technologii, nie zapominając o wartości tradycyjnych i sprawdzonych rozwiązań.

Dodam tutaj, że poprzez wspomnianą platformę będzie można wziąć udział w także w konferencji Smart Warhouse, które będzie transmitowana na żywo.

**Czy znana jest już lista wystawców?**

Lista wystawców całego bloku targów dostępna jest na stronie Modernlog.pl, ale nie jest to jeszcze pełne zestawienie. Codziennie dołączają do nas kolejne firmy, które ośmielone luzowanymi obostrzeniami coraz śmielej myślą o spotkaniach na żywo. Znaleźć na niej można takie firmy, jak WObit, Wanzl, AG Consult, Europa Systems, Kardex Polska, a także wiele instytucji branżowych oraz uczelni. Nie zabraknie zatem okazji do rozmowy z liderami rynkowymi i zapoznania się z ich najnowszą ofertą.