Informacja prasowa 8.05.2023 r.

**Logistyka 4.0 oczami praktyków – konferencja Smart Warehouse**

**Roboty w magazynie, mechanizacja czy automatyzacja, fulfillment, IoT – to główne zagadnienia konferencji Smart Warehouse (31.05-1.06), która odbędzie się w ramach Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu MODERNLOG. Na start wydarzenia specjalny panel *#Human vs robotics* z udziałem ekspertek: Aleksandry Przegalińskiej, Magdaleny Morze, Moniki Dudy, Malwiny Faliszewskiej oraz Ilony Miziewicz-Groszczyk.**

Smart Warehouse to **dwudniowa konferencja w samym sercu najważniejszego wydarzenia dla branży logistycznej w Polsce, czyli poznańskich targów MODERNLOG (30.05-2.06)**, które co roku odzwierciedlają bieżące trendy rynkowe i skupiają się na prezentacji nowatorskich rozwiązań z zakresu logistyki 4.0 i magazynów przyszłości. MODERNLOG odbywa się w towarzystwie targów ITM Industry Europe będących największą imprezą wystawienniczą branży przemysłowej w tej części Europy. **Współistnienie tych wydarzeń – w jednym miejscu i czasie – tworzy niepowtarzalną platformę do wymiany wiedzy, prezentacji innowacyjnych produktów, a także prekursorskich rozwiązań**.

Konferencja kierowana jest do szefów logistyki, kierowników magazynów i menedżerów łańcuchów dostaw, którzy zainteresowani są optymalizacją procesów intralogistycznych w duchu logistyki 4.0. Trwa rejestracja: [www.smartwarehouse.modernlog.pl](http://www.smartwarehouse.modernlog.pl).

**Human vs robotics**

Jakimi kolegami w pracy będą (lub już są) roboty? Jak na te zmiany reagują pracownicy i jakie towarzyszą im emocje? W jaki sposób sztuczna inteligencja może wpływać na rozwój biznesu i czynić nasz świat bardziej ludzkim? Na te pytania odpowiedzą ekspertki z wielu środowisk: **profesorka AI – Aleksandra Przegalińska** (Akademia Leona Koźmińskiego), **badaczka przyszłości – Magdalena Morze** (Łukasiewicz – PIT), **praktyczka logistyczka – Monika Duda** (DHL Supply Chain), **trenerka różnorodności – Malwina Faliszewska** oraz **szefowa e-commerce – Ilona Miziewicz-Groszczyk** (Hisert) zgromadzone **w panelu otwarcia konferencji Smart Warehouse *#Human vs robotics, jak zakolegować się z robotem w magazynie****.*

– *Automatyzacja czyni logistykę bardziej bezpieczną, efektywną i przyjazną dla środowiska. Z jednej strony odciąża pracowników od powtarzalnych zadań bez wartości dodanej, z drugiej tworzy zawody przyszłości. Aby jednak w pełni skorzystać z jej dobrodziejstw potrzebna jest otwartość i budowanie różnorodnych miejsc pracy, gdzie spotykają się już nie tylko osoby różnych ras, kultur, przekonań, ale wręcz ludzie i roboty* – mówi BarbaraTokarz, manager ds. komunikacji w GXO i członkini Rady Programowej konferencji.

**Kierunek: smart warehouse**

Dyskusje w ramach 4 głównych paneli tematycznych – ***#IoT digitalizacja***, ***#Mechanizacja i automatyzacja procesów magazynowych, #AGV roboty*** ***oraz #Fulfillment – logistyka dla e-commerce*** – skupione będą na automatyzacji, robotyzacji i cyfryzacji pracy w magazynie.

Pierwszego dnia konferencji (31 maja) odbędzie się panel ***#Mechanizacja i automatyzacja procesów magazynowych*.** Jak zmniejszyć ryzyko popełnienia błędów w projektowaniu systemów magazynowych? Kiedy wystarczy mechanizacja, a kiedy uzasadniona jest automatyka? Jak ocenić stopień gotowości organizacji do wdrożenia rozwiązań automatycznych? To tylko kilka zagadnień, o których moderator **Piotr Sędziak** (Orbico Supply) będzie dyskutować ze swoimi gośćmi. Wśród nich m.in. **Grzegorz Prorok** (Consafe Logistics), **Krzysztof Stachowicz** (AIUT), **Paweł Wierzbicki** (Toyota Material Handling).

W kolejnym panelu ***#AGV roboty*** moderatorka **Ilona Miziewicz-Groszczyk** (Hisert) poruszy zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją, robotami i nową generacją automatyzacji logistyki. Wraz z prelegentami porozmawia o najnowszych trendach i realiach, kluczowych barierach we wdrażaniu projektów oraz o tym, jak naprawdę wygląda dziś nowoczesny magazyn. W panelu wezmą udział m.in. **Karolina Didyk** (GXO), **Michał Furmański** (ABB), **Artur Thomas** (Jungheinrich).

–*Nikogo nie trzeba przekonywać jak duże znaczenie dla wyboru sprzedawcy internetowego ma jakość obsługi logistycznej zamówień. Wiadomo również, że magazynowanie, pakowanie, dostarczanie paczek i inne operacje logistyczne, to nie lada wyzwanie, szczególnie jeśli mówimy o setkach, a nawet tysiącach przesyłek dziennie. I wobec tych faktów z pomocą sprzedawcom internetowym spieszą operatorzy logistyczni oferujący usługi fulfillment –* mówi Marta Cudziło, moderatorka kolejnego panelu. *– Czy warto i/lub kiedy warto korzystać z ich usług? Na jakie wsparcie może liczyć sprzedawca korzystając z fulfillment? Jak wygląda oferta dostawców usług fulfillment i jaki rozwój technologiczny trzeba osiągnąć, by zapewnić najwyższą efektywność obsługi logistycznej sklepu internetowego?*

Na te i inne pytania odpowiedzą prelegenci panelu moderowanego przez **Martę Cudziło** (Łukasiewicz – PIT). Rozmowa ***#Fulfillment – logistyka dla e-commerce*** rozpocznie drugi dzień konferencji (1 czerwca). Wśród rozmówców m.in. **Daniel Kusak** (Ferag), **Łukasz Mojzykiewicz** (Europa Systems), **Rafał Szcześniewski** (Omnipack), **Łukasz Wysokiński** (InPost Fulfillment).

Na zakończenie wydarzenia zaplanowano rozmowę ***#IoT digitalizacja*.** –*W 2023 roku ilość danych na świecie sięgnie 50 zettabajtów, czyli bilionów gigabajtów. Dane (informacje) dla dzisiejszej gospodarki stały się tym, czym dotąd były węgiel, stal i ropa naftowa.**Algorytmy, uczenie maszynowe i sieci neutronowe stają się nieodzownym elementem systemów klasy WMS, a sztuczna inteligencja pozwala analizować tsunami danych, na bazie których z wykorzystaniem narządzi BI menadżerowie podejmują decyzje* – tłumaczy **Artur Olejniczak** (Wyższa Szkoła Logistyki), który poprowadzi ostatnią dyskusję konferencji. W panelu poruszy tematy skutecznego i efektywnego wdrożenia WMS, integracji systemu z automatyką, AI i IoT w magazynie oraz modelowania procesów biznesowych. Gośćmi dyskusji będą m.in. **Marlena Dorniak** (Dachser), **Mikołaj Grabarek** (PSI), **Maciej Karpiński** (AntData).

W ramach konferencji Smart Warehouse dostępna będzie również **specjalna strefa networkingowa**, a na scenie – poza głównymi panelami dyskusyjnymi – odbędą się również **wystąpienia w cyklu Scena Partnerów** (m.in. AIUT, Hardis Group, Hörmann Logistik, InPost Fulfillment). Szczegółowy program oraz rejestracja na konferencję na stronie: [www.smartwarehouse.modernlog.pl](http://www.smartwarehouse.modernlog.pl).

Konferencja Smart Warehouse jest integralną częścią **Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu MODERNLOG, które obędą się w dniach 30.05-2.06 na Międzynarodowych Targach Poznańskich** ([www.modernlog.pl](http://www.modernlog.pl)). W tym samym czasie odbędą się także: Targi ITM Industry Europe, Targi Kooperacji Przemysłowej SUBCONTRACTING oraz Salon: Bezpieczeństwo Pracy w Przemyśle.

 Kontakt dla mediów:

 Agnieszka Podhajska

 +48 539 097 597

 agnieszka.podhajska@grupamtp.pl